**CҰРАҚТАР:**

**Өзін-өзі тексеру үшін бақылау тізімі**

1. Кеңістіктік өнер түрлері, олардың ерекшелігі және көркем тіл ерекшеліктері.
2. Өнер синтезі көркем мәдениеттің негізгі мәселелерінің бірі ретінде
3. Кеңістіктегі өнер түрлеріндегі стильдік бірлік пен стильдер сан алуандығының мәселесі
4. Сәулет өнерінің эстетикалық ерекшеліктері өнер түрі ретінде. Сәулеттік бейненің ерекшеліктері.
5. Кескінде бейнелеу өнерінің бір түрі және оны мәнерлеп бейнелеп орындайтын құралдары.
6. Гравика бейнелеу өнерінің түрі ретінде және оның бейнелеу тілінің ерекшеліктері
7. Пластикалық өнер жүйесіндегі мүсін және оның түрлері мен жанрлары.
8. Кескіндемеде кеңістіктікте композиция құру жүйесінің мәселелері
9. Кескіндемедегі түс пен бояудың мәселелері.
10. Бейнелеу өнерінің негізгі жанрларына сипаттама.

**Эссе.**

1. Қоршаған ортаны жобалау объектілерін жобалауға әсер ететін объективті факторлар.
2. Нысанның қызметі жобалық шешімнің негізі ретінде
3. Жобаның тұжырымдамасын құру кезінде тарихи тәжірибенің қазіргі әлемдік тәжірибеге әсері.
4. Бейнелеу өнеріндегі тарихи-мифологиялық жанрлардың дамуы
5. Бейнелеу өнеріндегі тұрмыстық жанрдың пайда болу эволюциясы.
6. Батыс Еуропаның бейнелеу өнері мен сәулетіндегі роман стилінің типтік ерекшеліктері.
7. Итальяндық Проторенессанс өнерінің еуропалық мәдениеттің дамуы үшін маңызы. Джоттоның жұмысы.
8. XVII ғасырдағы Италия бейнелеу өнері мен сәулет өнерінің ерекшеліктері. Италиядағы барокконың дамуы. Бернинидің жұмысы.
9. XVIII ғасырдың ортасындағы орыс өнеріне тән ерекшеліктер. Жетілген барокко.
10. XX ғасырдың басында еуропалық өнерде модернистік және авангардтық қозғалыстардың пайда болуы.

**Бағалауға тестке дайындалуға арналған сұрақтардың үлгісі**

1. Ландшафты дизайндағы әлеуметтік және экономикалық факторлардың рөлін көрсететін мысалдар келтіріңіз.

2. Утилитарлық және көркемдік өзара әрекеттесуін мысалы нақты объектілерді пайдаланып талдаңыз.

3. Обектіні шешу дизайнердің негізі қызметі ретінде

4. Марсельдегі Ле Корбюзье тұрғын үй кешені

5. Технологиялар мен жабдықтарға материалдардың рөлін талдау.

6. Ресейлік жылжымайтын мүлік пен қазіргі заманғы коттедждің интерьерін салыстыру.

7. Жобаның дизайны, көркемдік қызмет түрі ретінде.

8. Қазіргі заманғы дизайнер іс-әрекетінің түрлері.

9. Дизайнердің жұмыс әдістері

10. Дизайндағы функционалды маркетинг

11. Дизайндағы сән және көркем стиль тұжырымдамасы

12. Қолөнер өндірісі. Машина технологиясын құрудың алғышарты.

13. Бірінші дүниежүзілік өнеркәсіптік көрмелер өтуі.

14. XIX ғасырдың аяғындағы индустриялық білімді қалыптастырудың стильдік тенденциялары.

15. Бірінші дизайн теориялары.

16. XIX ғасырдың аяғы - XX ғасырдың басындағы стиль бағыттары.

17. Бірінші дизайн мектебі. Баухаус 1919-1933 жж. Негізін қалаушылар.

Мұғалімдер. Жаңа педагогикалық ұстанымдар.

18. Бірінші дизайн мектебі. ВХУТЕМАС. 1920-1930 жылдары суретшілер – инженерлер дайындалуы.

19. Функционализм теориялары. Авторлар. Негізгі еңбектері.

20. Соғысқа дейінгі кезеңдегі дизайндағы стиль тенденциялары (XX ғасырдың

20 - 30 жж.)

21. Герберт Рид, Джованни Понти, Максс Билл. Дизайн тұжырымдамалары нақты өнер кәсібі ретінде көрсету.

22. Үшінші рейх дизайн.

23. КСРО-дағы соғысқа дейінгі дизайн.

24.Уолтер Тиг, Раймонд Лоуидің коммерциялық дизайн тұжырымдамалары.

25.Соғыстан кейінгі дизайнның стиль бағыттары. (Неміс, итальян, скандинавия және американдық дизайн. КСРО-дағы дизайн.)

26. XX ғасырдың 60-жылдардағы Дизайн -утопиялар.

27. XX ғасырдың 70-80 жылдардағы стиль бағыттары.

28. ВНИИТЭ.. «Дизайнер - жобалаушы» идеясы.

29. XX ғасырдың 90-жылдарындағы модернистік бағыттар: минимализм, пуризм, хай-тек.

30. Ландшафтау дизайны экологиялық мәселелер. Табиғи компоненттердің басымдықтары.

31. Дизайн - бұл болашақ технологиясы. Нанотехнология. Ақылды құралдар.

32. Болашақтың сәні. Перспективалық тұжырымдамалар мен бағыттар.

33. Отандық дизайнның, ұйымдастырушылық формалары, дизайнерлерді оқыту жүйелері, аймақтық өндірістердің даму ерекшеліктері.

34. Жарнама қызметінің мақсаттары мен міндеттері.

35. Шетелдегі және Қазақстандағы жарнамалық графика.

36. Фирмалық стиль.

37. Қоршаған орта объектілері мен жүйелерін жобалау, қоршаған ортаны жобалаудың әдістемесі мен процессі.

38. Жобалау алдындағы талдау, қоршаған орта объектілерін жобалау кезіндегі жобалық талдаудың формалары.

39. Дизайн - тұжырымдамаларының өңделуі.

40. Шығармашылық шешімдерді ынталандыру әдістері

**Перечень вопросов самоконтроля**

1. Виды пространственных искусств, их специфика и особенности художественного языка
2. Синтез искусств как одна из главных проблем художественной культуры
3. Проблема стилевого единства и многообразия стилей в пространственных видах искусства
4. Эстетические особенности архитектуры как вида искусствв. Ососбенности архитектурного образа.
5. Живопись как вид изобразительного искусства и ее выразительно-изобразительные средства
6. Гравика как вид изобразительного искусства и особенности ее образного языка
7. Скульптура в системе пластических искусств и ее виды жанры.
8. Проблемы композиции и системы пространственных построений в живописи.
9. Проблемы цвета и колорита в живописи
10. Характеристика основных жанров изобразительного искусства

**Эссе.**

1. Объективные факторы, влияющие на проектирование объектов дизайна среды.
2. Функция объекта, как основа дизайнерского решения
3. Влияние исторического опыта на современную мировую практику при создании концепции проекта.
4. Развитие исторического и мифологического жанров в изобразительном искусстве
5. Эволюция бытового жанра в изобразительном искусстве.
6. Характерные черты романского стиля в изобразительном искусстве и архитектуре Западной Европы.
7. Значение искусства итальянского Проторенессанса для развития европейской культуры. Творчество Джотто.
8. Особенности изобразительного искусства и архитектуры Италии 17 века. Развитие барокко в Италии. Творчество Бернини.
9. Характерные черты русского искусства середины 18 века. Зрелое барокко.
10. Зарождение модернистских и авангардных течений в европейском искуссте начала 20 века.

**Примерные вопросы для подготовки к зачету с оценкой**

1.Приведите примеры, иллюстрирующие роль социальных и экономических факторов в проектировании ландшафтных объектов

2.Проанализируйте взаимодействие утилитарного и художественного на примере конкретных объектов.

3. Функция объекта, как основа дизайнерского решения.

4. Жилой комплекс в Марселе Ле Корбюзье

5. Анализ роли материалов, технологии и оборудования.

6. Сравнение интерьера русской усадьбы и современного коттеджа

7. Дизайн как вид проектно - художественной деятельности.

8. Виды современной дизайнерской деятельности

9. Методы работы дизайнера

10. Функциональный маркетинг в дизайне

11. Понятие мода и художественный стиль в дизайне.

12. Ремесленное производство. Предпосылка создания машинной техники.

13. Первые всемирные промышленные выставки.

14. Стилевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX

века.

15. Первые теории дизайна.

16. Стилевые направления конца XIX века - начало XX века

17. Первые школа дизайна. Баухауз 1919-1933 гг. Основатели. Педагоги.

Новые педагогические принципы.

18. Первые школа дизайна. ВХУТЕМАС. Подготовка художников - инженеров

(1920-1930)гг.

19. Теории функционализма. Авторы. Основные труды.

20. Стилевые направления в дизайне в предвоенную эпоху (20-е, 30-е гг. 20 в.)

21. Концепции дизайна как специфической художественной профессии.

Герберт Рид, Джованни Понти, Максс Билл.

22. Дизайн Третьего Рейха.

23. Предвоенный дизайн в СССР.

24. Концепции коммерческого дизайна Уолтера Тига, Реймонда Лоуи.

25. Стилевые направления послевоенного дизайна. (Немецкий, итальянский, скандинавский и американский дизайн. Дизайн в СССР.)

26. Дизайн - утопии 60 -х гг. XX веках.

27. Дизайн 70-х, 80-х гг. 20 века. Стилевые направления.

28. ВНИИТЭ. Идея "дизайн - проектирования".

29. Модернистские направления 90-хгодов XX века: минимализм, пуризм,

хай-тек.

30. Ландшафтный дизайн и экологические проблемы. Приоритеты природного компонента.

31. Дизайн - технологии будущего. Нанотехнологии. Умные вещи.

32. Мода будущего. Перспективные концепции и направления.

33. Особенности развития отечественного проектирования, организационные формы, системы подготовки дизайнеров, региональные отрасли промышленности.

34. Цели и задачи и средства рекламной деятельности.

35. Рекламная графика в загранице и Казахстана

36. Фирменный стиль.

37. Дизайн средовых объектов и систем, процесс и методика средового проектирования.

38. Предпроектный анализ, формы проектного анализа в проектировании средовых объектов.

39. Выработка дизайн – концепции

40. Приемы стимулирования творческих решений.